

Applicazioni

Zaninoni International

Viaggi Fantastici



La responsabilità di milioni di tonnellate di merci, trasportate attraverso il globo, è tutta nel lavoro quotidiano dello spedizioniere Zaninoni International Forwarding Agent spa

Fondata originariamente nel 1979 per servire l'industria siderurgica locale, la società è cresciuta fino a diventare uno degli operatori logistici leader a livello mondiale. Presso la sede di

Bagnatica (BG) vengono ogni giorno processati i carichi di fino a 35 autocarri, anche se questa è solo una parte della storia. Il core business dalla Zaninoni è il trasporto internazionale via mare,

in modo particolare dell'acciaio. Ma il trasporto di merci via mare, via aerea o terrestre è sostanzialmente una questione di collegamenti, esperienza e servizio.



**Doosan Infracore
Carrelli Elevatori**

www.doosaninfracore.it

E perciò non è passato molto prima che il successo nel trasporto dell'acciaio si allargasse al settore del bianco, tramite la sede di Vienna, ai beni domestici per la Slovacchia e ad altri servizi di logistica generale in Romania.

E c'è anche una agenzia di viaggi che fa capo al gruppo, a riprova che muovere materiali non è poi così diverso né tantomeno più semplice dal trasportare persone.

“L'esperienza e il servizio al cliente sono molto importanti per la loro attività” - spiega Rolando Del Miglio, responsabile della filiale Italiana della Doosan Infracore, “Il fatto che la società abbia continuato la propria espansione anche in presenza di una flessione della locale industria dell'acciaio dimostra quanto sia solido il suo successo”.

Con i cambiamenti nell'economia

stici di tutto il mondo e devi sapere come è meglio gestire i rapporti con loro. Come per la maggior parte delle industrie, i costi sono molto importanti per noi. Ma anche il servizio lo è.”

In questo settore, buon servizio sembra significare massima attenzione al dettaglio e nervi saldi. Certamente ci sono carte dei mari di tutto il mondo e mappe su tutte le pareti. E valanghe di fax che arrivano in lingue a volte irriconoscibili, ma mantenere la calma nel mezzo della tempesta sembra essere la strada migliore per assicurare che le merci arrivino in tempo, sempre. Diversi clienti



“C'è più lavoro che capacità produttiva, al momento” - dice Stefano Mancina - “Che è segno che sei in grado di offrire un buon servizio. La nostra reputazione e il nostro buon servizio sono la nostra migliore pubblicità, anche se con regolarità facciamo visita ai clienti, per mantenerci in contatto. Se non li deludiamo, continueranno a tornare da noi.” Uno degli elementi che consentono di mantenere alta la soddisfazione dei clienti della Zaninoni è una flotta di carrelli elevatori Doosan da 3 a 5 tonnellate di portata, oltre che da 16 e da 8 tonnellate. Impiegati in un duro lavoro nei piazzali di Bagnatica, i carrelli Doosan sono la marca preferita dal management Zaninoni dato che, proprio come desiderato, consentono agli operatori di portare a termine il massimo del lavoro con il minimo di complicazioni.



mondiale che si riflettono in variazioni delle richieste dei clienti, la Zaninoni è orgogliosa della propria flessibilità.

“La flessibilità è la chiave del nostro successo” - dichiara Stefano Mancina, responsabile della movimentazione presso la Zaninoni International - “Se puoi disporre di un partner che è flessibile, ti è più facile lavorare.

Per trasportare merci efficacemente devi avere buone relazioni con gli operatori lo-

hanno necessità di trasportare milioni di tonnellate di materiali in tutto il mondo e, tipicamente, ci sono parti del mondo che richiedono più servizi di altre alla Zaninoni. Come prevedibile, la Cina occupa una posizione di rilievo nell'elenco degli esportatori globali e la società deve affrontare un enorme aumento della richiesta di movimentazione di tubi di acciaio, che provengono dalla Cina, verso tutti i mercati europei.

Anche gli Stati Uniti e il Messico occupano largo spazio negli elenchi della Zaninoni. Altrove, anche gli stati dell'ex Unione Sovietica, la Nigeria e l'Iran sono in crescita. La società è inoltre conosciuta per il trasporto di materiali verso località impronunciabili, raggiungibili solo due mesi all'anno e per i restanti coperte dai ghiacci.

“Non c'è una attività di produzione vera e propria in questa società, ma solo di spedizione” - spiega ancora Rolando Del Miglio della Doosan - “perciò i carrelli elevatori, l'immagazzinaggio e la documentazione sono tutti fattori importantissimi. La società movimentata merci molto varie e quindi alla Zaninoni devono essere sempre pronti a qualsiasi sorpresa si possa trovare nel prossimo container da scaricare.”

E' arrivato un altro carico di acciaio dalla Cina da processare e il tempo stringe. Non che questo generi del panico, ma Stefano Mancina ha delle scadenze da rispettare.

“La qualità dei carrelli Doosan è molto buona, in rapporto al loro prezzo” - conclude, come per un dato di fatto - “Anche il servizio dopo-vendita è efficiente e abbiamo diversi carrelli. Sappiamo quindi di che cosa stiamo parlando...”



Il carrello Doosan D160: la cabina di guida ribaltabile elettricamente facilita l'accesso per la manutenzione.